

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式
主管機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通 客戶保護與溝通	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期參與主管機關之宣導會、法說會 ■ 配合主管機關監理與查核 ■ 設立聯合窗口與主管機關維持良好互動
消費者	門市資訊 行銷活動資訊 顧客權益問題 服務品質	<ul style="list-style-type: none"> ■ 即時溝通：公司官網及電子信箱、0800 客服專線、Facebook 社群網站、LINE@
股東	公司治理 財務資訊 股東參與 永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ■ 即時溝通：官網訊息、公司發言人聯絡專線 ■ 依規定公告：公開資訊觀測站公告重大訊息、財報及年報 ■ 每年一次：股東大會
員工	薪酬與福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期各項員工福利事項(健檢、保險)、年度績效管理作業 ■ 不定期舉辦：內部培訓課程 ■ 每季一次：職工福利委員會、勞資會議
供應商	企業合作 新產品與技術 永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定期供應商訪查 ■ 供應商合約及規範 ■ 不定期舉辦：訪廠活動、邀請供應商參與公司年度會議

於公司網站設有利害關係人專區、揭露發言人、代理發言人聯絡資訊，以方便利害關係人就其關注之議題進行溝通與交流。

針對員工建議與回饋，會有各權責單位人員進行處理；每季會舉辦一次勞資會議，鼓勵員工與管理階層進行溝通，適度反映員工意見，增進勞資溝通管道，保障勞動權益。

本公司設有 0800 客服專線、公司官網及電子信箱，以妥善處理客戶所關注之議題，如行銷活動資訊、顧客權益問題等，維繫客戶關係並保障消費者權益。

於公司網站設有公司治理、董事會、股東會等專區，秉持誠信公開原則，使股東及利害關係人充分瞭解公司財務業務狀況及公司治理情形。