113 年度利害關係人溝通情形報告

◆本公司針對不同利害關係人建立專屬的溝通管道，並回應其所關切的議題。公司治理主管應將與利害關係人溝通重點向董事會報告；最近已於 113 年 11 月 11 日向董事會報告。
◆113 年度利害關係人溝通情形報告

利害關係人	主要關注議題	2024 年溝通績效
股東	公司治理 財務資訊 股東參與 永續發展策略	● 即時溝通：官網訊息、公司發言人、聯絡專線 ● 依規定公告：公開資訊觀測站公告、重大訊息、財報及年報 ● 每年一次：股東大會
員工	薪酬與福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係	● 定期各項員工福利事項(健檢、保險)、年度績效管理作業 ● 不定期舉辦：內部培訓課程 ● 每季一次：職工福利委員會、勞資會議
客戶	門市資訊 行銷活動資訊 顧客權益問題 服務品質	● 即時溝通：公司官網及電子信箱、0800 客服專線、Facebook 社群網站、LINE@、Instagram、google 我的商家
供應商及合作夥伴	企業合作 新產品與技術 永續發展策略	● 定期供應商訪查 ● 供應商規範 ● 不定期舉辦：訪廠活動、邀請供應商參與公司年度會議
政府機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通 客戶保護與溝通	● 不定期參與主管機關之宣導會、法說會 ● 配合主管機關監理與查核 ● 設立聯合窗口與主管機關維持良好互動
社區鄰里及民間組織	門市資訊 永續發展策略 社會公益	● 參與社區公益活動 ● 贊助鄉鎮公所/鄰近學校/社團相關活動 ● 贊助鄰近義勇消防隊救災經費暨救災器材購置