



詩肯股份有限公司

SCAN-D CORPORATION

股票代號：6195



Feel at home



法人說明會簡報 2024/11/25

發言人：何山壯



簡報大綱

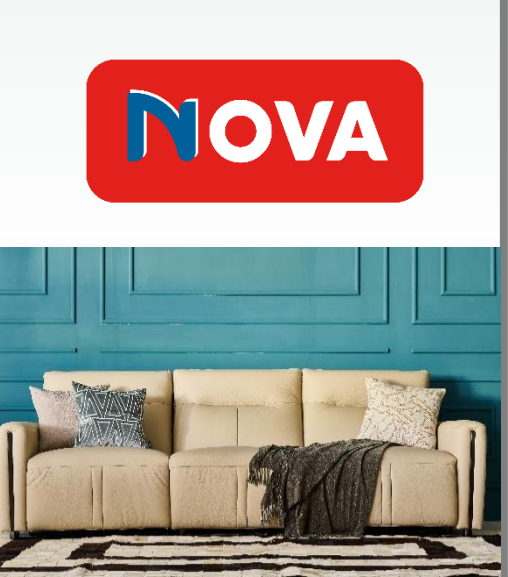
Contents

- ．集團簡介
- ．營運狀況
- ．經營策略
- ．市場分析





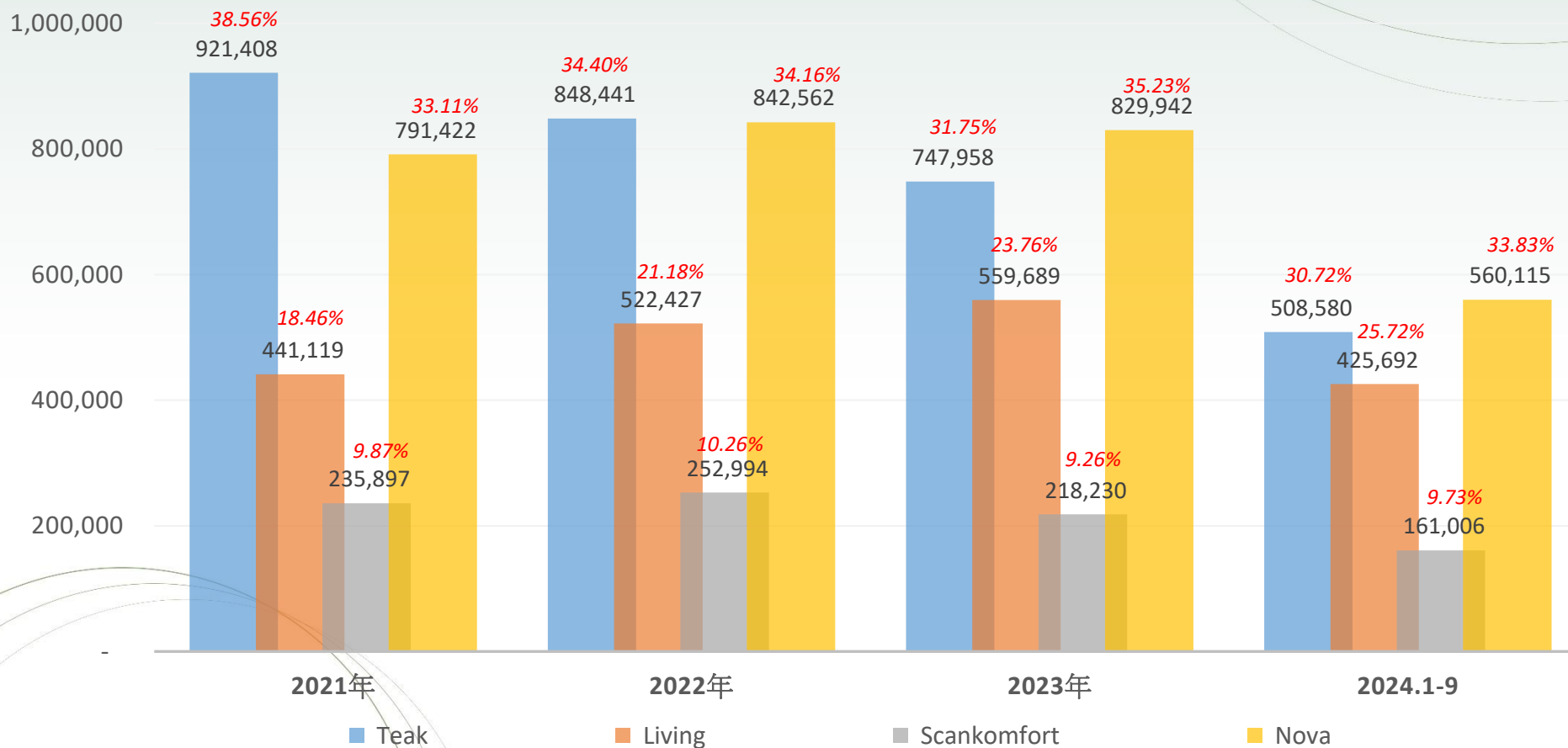
詩肯集團簡介 | 商品系列概況

創立時間	84年10月09日	上櫃日期	91年10月21日	董事長	林福勤
總經理	謝秀珠	員工人數	485人		
實收資本額	新台幣5.02億元				
主要品牌	詩肯柚木(70家)	詩肯居家(12家)	詩肯睡眠(1家)	Nova 諾雅家具(2+18家)	
					
主要商品	柚木家具	皮沙發	床墊、寢具	新加坡第二大連鎖品牌家具通路，鎖定中低價位消費族群，為跨足東南亞及進軍台灣中低消費市場的第一步	



營運狀況 | 營收占比

單位：仟元

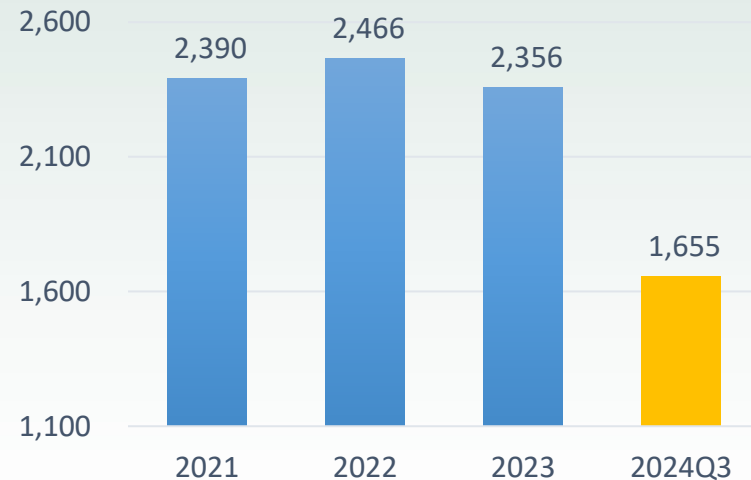




營運狀況 | 關鍵財務數據一(合併)

Sales 營業收入

單位：百萬元



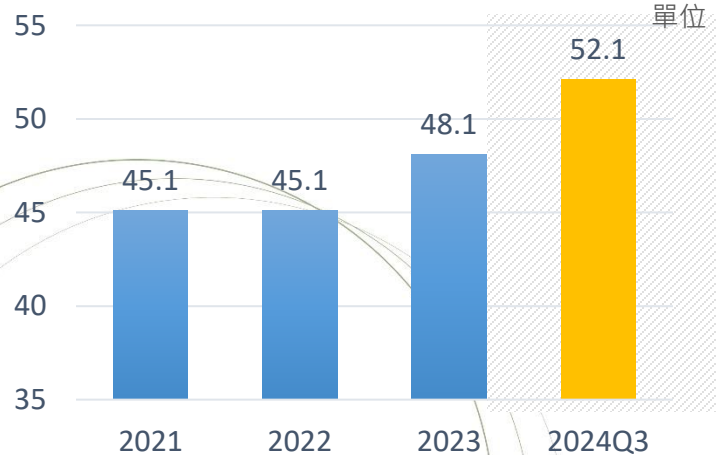
Gross Profit 營業毛利率

單位：百分比



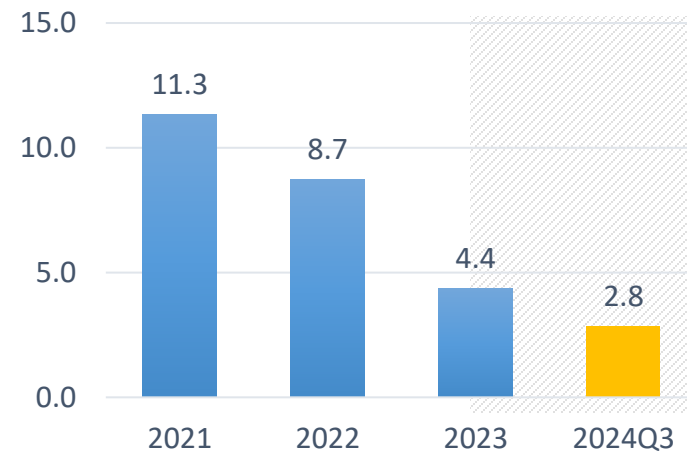
Operating Expense 營業費用率

單位：百分比



Net Profit 稅後淨利率

單位：百分比





營運狀況 | 關鍵財務數據一(詩肯)

Sales 營業收入

單位：百萬元



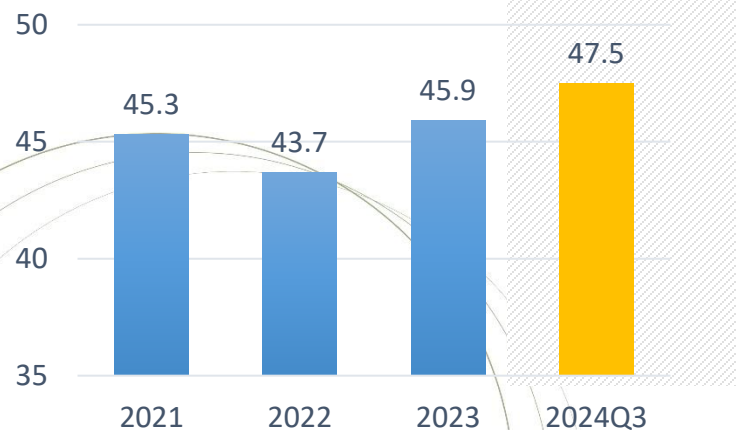
Gross Profit 營業毛利率

單位：百分比



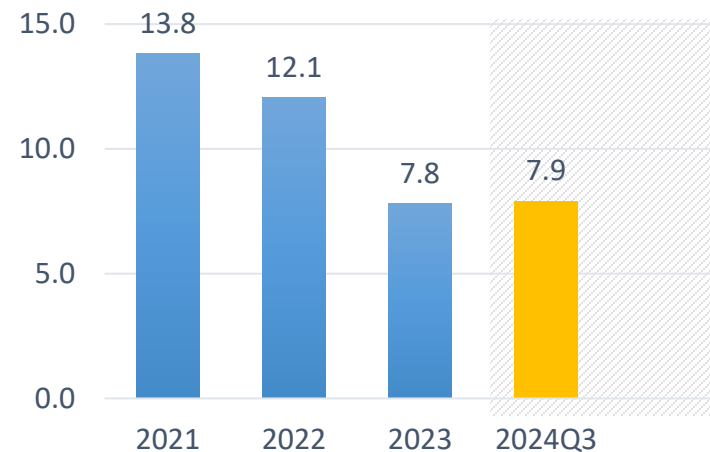
Operating Expense 營業費用率

單位：百分比



Net Profit 稅後淨利率

單位：百分比

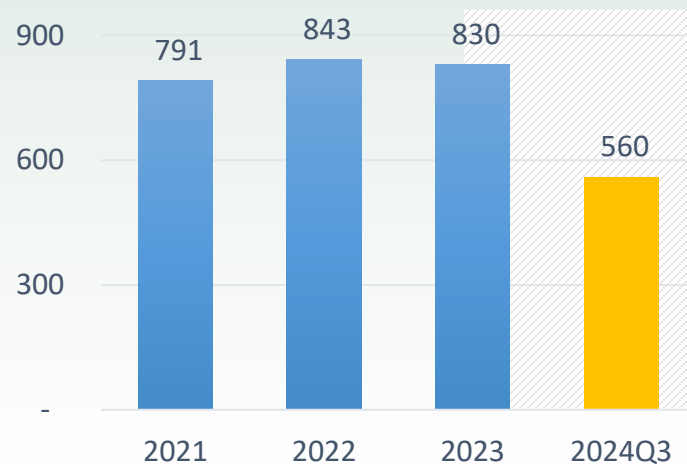




營運狀況 | 關鍵財務數據一(Nova)

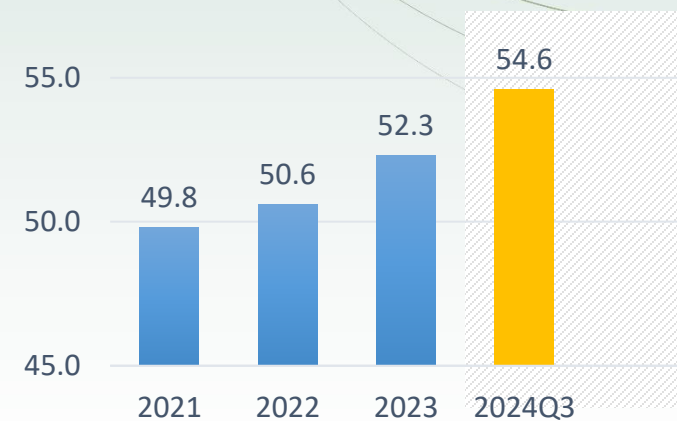
Sales 營業收入

單位：百萬元



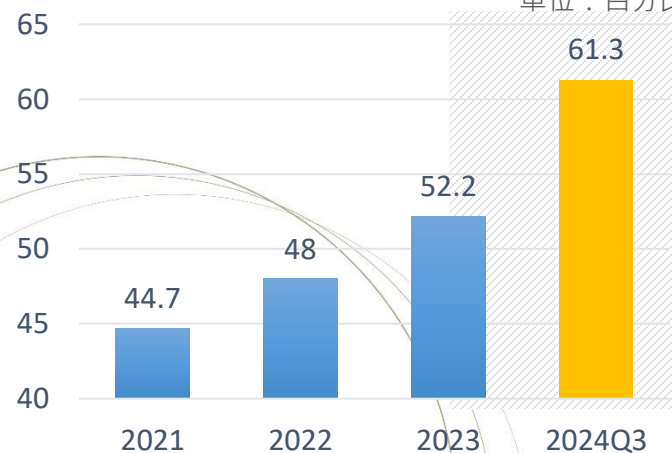
Gross Profit 營業毛利率

單位：百分比



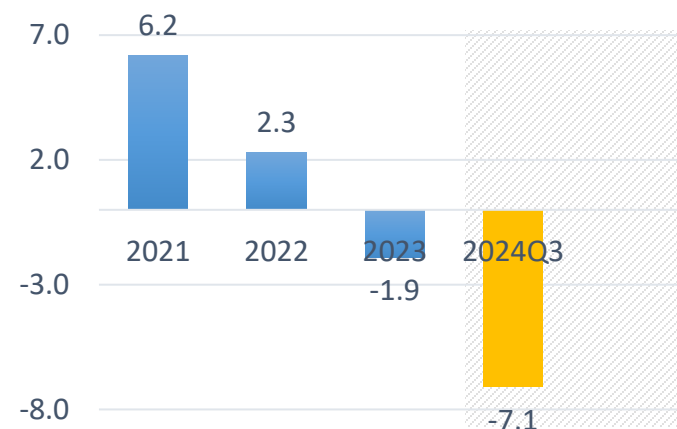
Operating Expense 營業費用率

單位：百分比



Net Profit 稅後淨利率

單位：百分比





營運狀況 | 關鍵財務數據二

NT\$ 元	2021	2022	2023	2024 Q3
資產總計	3,009,933	3,088,615	3,445,562	3,589,355
現金	380,898	390,521	357,426	201,425
存貨	517,896	628,672	481,080	541,697
使用權資產	696,444	751,749	1,344,422	1,248,515
固定資產	823,260	808,677	795,491	1,160,807
負債總計	1,637,303	1,698,999	2,116,459	2,293,805
銀行借款	236,087	281,137	618,350	999,706
合約負債	355,806	344,003	344,099	296,638
租賃負債	713,485	772,660	848,905	737,056
應付票據及帳款	111,193	71,048	91,085	77,365
權益總計	1,372,630	1,389,616	1,329,103	1,295,550



營運狀況 | 近年股利政策

重視股東權益採高現金股利政策，每年配發率保持80%水準

項目	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EPS (註1)	5.05	3.67	2.25	4.88	5.54	4.29	2.06
現金股利	3.94	3	1.8	3.94	4.4	3.4	2
股票股利	-	-	-	-	-	-	-
股利發放率	78.02%	81.74%	80.00%	80.70%	79.42%	79.25%	97.09%
現金殖利率(註2)	7.10%	6.61%	5.31%	7.02%	8.94%	7.19%	4.71%

註1：依當年度流通在外股數計算。

註2：現金殖利率是依據詩肯除息日前一日的收盤價計算得出。



經營策略 |

· 新品牌

· 多元通路

· 行銷策略(KOL)

· 新產品

NOVA家具3.0全新體驗店 不止是家具店更 重塑快時尚家居購物新模式

火報
2024-09-09

1 Points

火報記者 洪俊維 / 綜合報導

隨著生活節奏的加快，現代消費者對於家具的需求不僅限於實用性，更強調設計感與購物過程的便捷性。為了滿足這樣的需求，來至新加坡NOVA家具品牌全新推出的快時尚家具體驗店，將帶給消費者一個全新的購物方式。在這裡，顧客可以親身體驗到多樣化的家具設計，享受由線上線下通路完美結合的購物流程。NOVA強調在家具購物過程中的互動性與創新性，讓消費者不僅能夠購買到高品質的家具，更能夠快速、輕鬆地完成挑選，實現居家空間的美好改造。



新品牌 NOVA

來至新加坡NOVA家具品牌全新推出的快時尚家具體驗店，將帶給消費者一個全新的購物方式。圖 / NOVA諾雅家具



詩肯百貨門市



50周年新床墊



丹麥系列新品



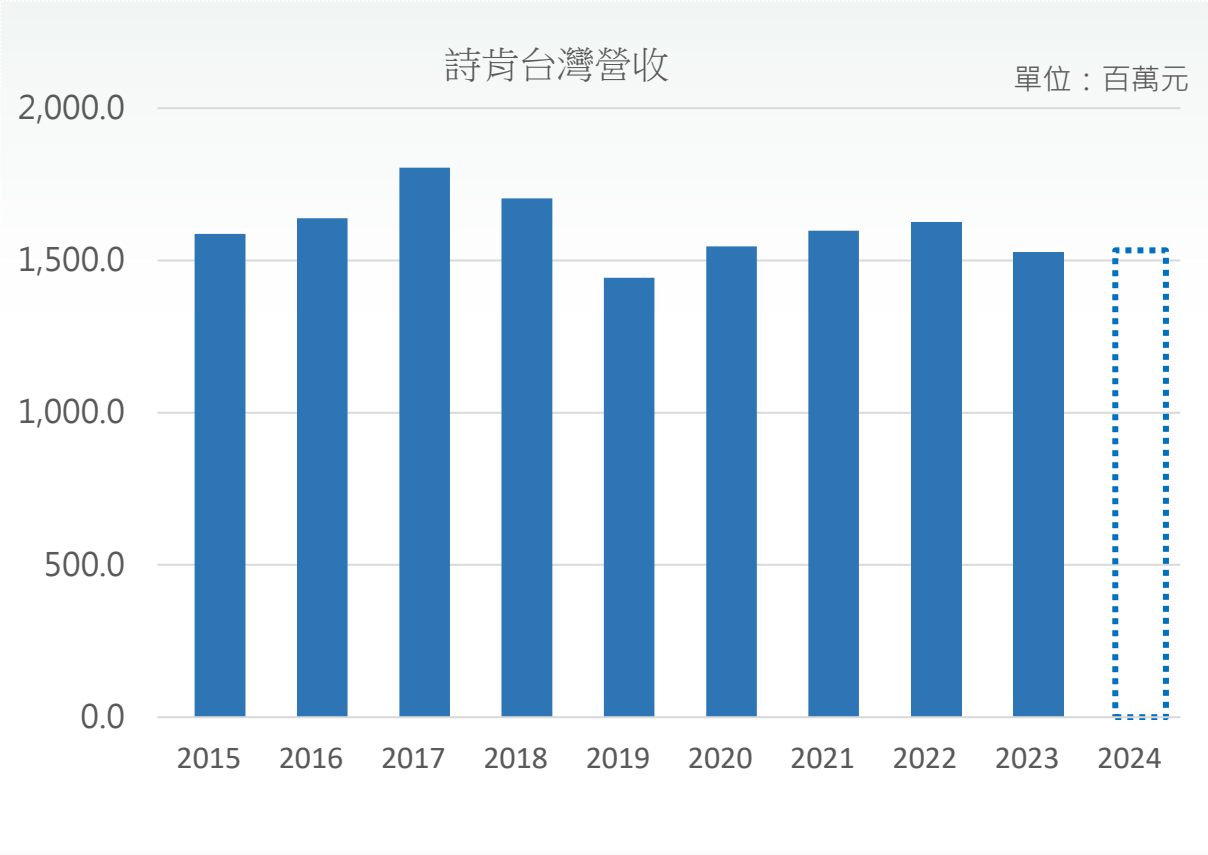
YT 行銷策略



市場分析 | 建物買賣移轉棟數

資料來源：買賣移轉件數-內政部

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024.1-9
買賣移轉數 (萬棟)	29.26	24.54	26.61	27.8	30.03	32.66	34.82	31.81	30.70	27.11
詩肯台灣營收(百萬元)	1,587	1,638	1,805	1,704	1,443	1,546	1,598	1,624	1,526	1,095

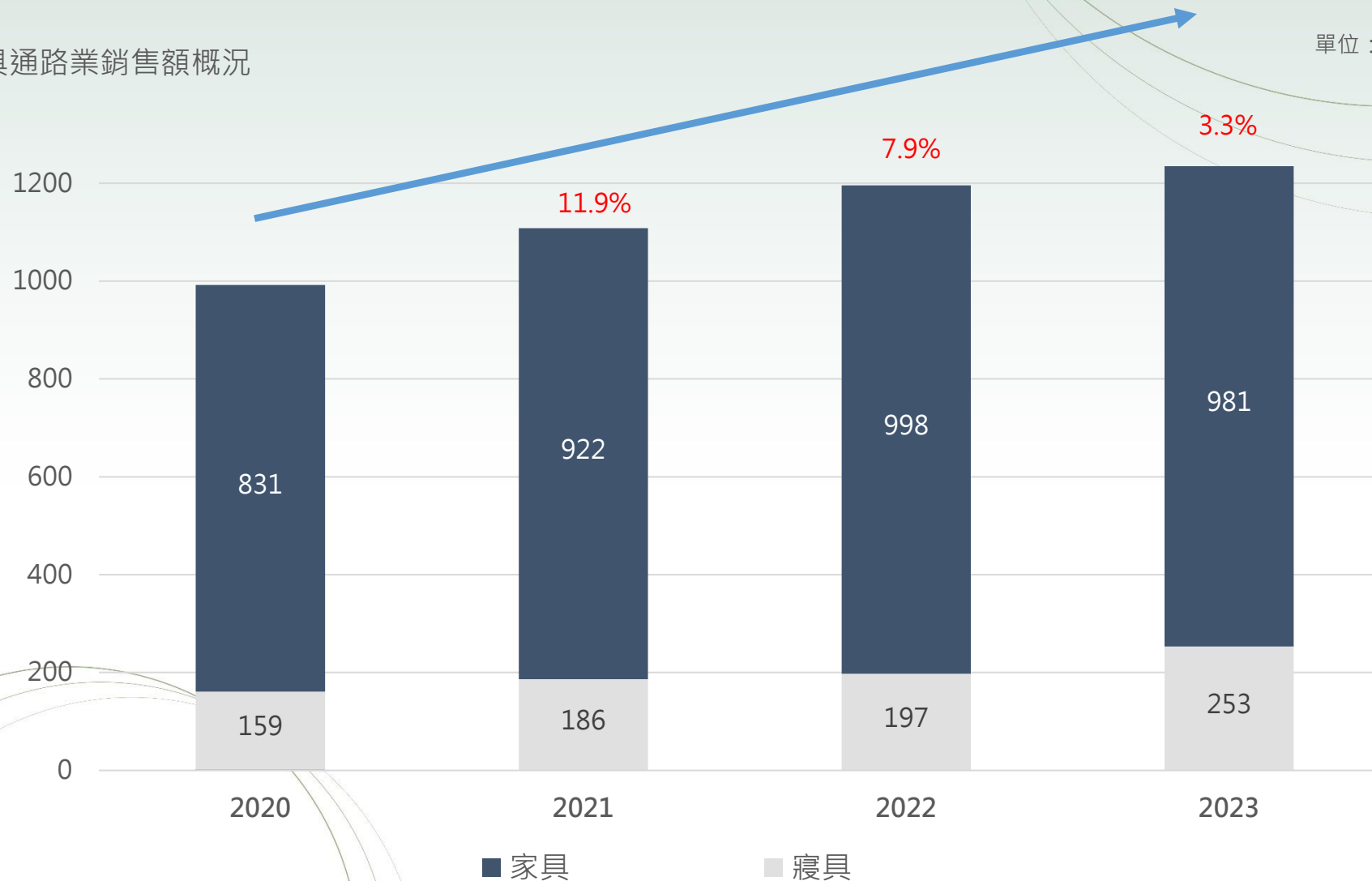




市場分析 | 家具市場分析

家具通路業銷售額概況

單位：億元



資料來源：財政部統計資料整理



Thank you



GOOD DESIGN
AWARD 2015

日本優良設計獎



亞洲200家
最佳中小企業

PRESIDENT'S
DESIGN AWARD
SINGAPORE

新加坡總統
設計獎



SINGAPORE
GOOD
DESIGN

新加坡優良
設計獎



台灣大型企業
TOP5000企業經
營績效224名



中華民國全國
商業總會金商獎



新加坡城市商業
區域 品牌SPBA獎



新加坡中小型企
業500 獎項



新加坡年度最佳
企業家獎項