



# 詩肯股份有限公司

SCAN-D CORPORATION

股票代號：6195

SCANDINAVIAN LIVING.  
IT'S ALL ABOUT FEELING AT HOME.



主講人：財務長何山壯



*feel at home.*

# 簡報大綱



1

公司簡介



2

營運現況



3

家具產業



4

未來展望



SCANTEAK™

*feel at home.*

# 公司簡介

創立時間	84年10月09日	
董事長	林福勤	
總經理	林福勤	
員工人數	333人	
實收資本額	新台幣4.3億元	
主要營運項目	 	 
	品牌精神	柚木精品家具，為家注入溫暖



*feel at home.*

# 經營團隊



林福勤  
董事長

## 現職

- 詩肯股份有限公司 董事長
- 日月光國際家具展覽館 會長

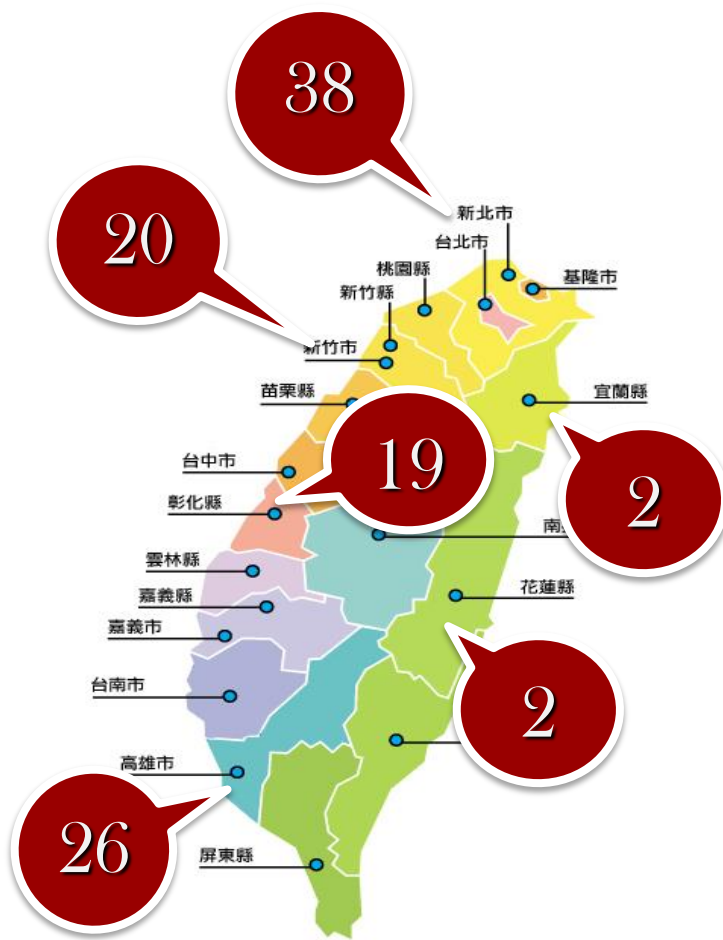
## 經歷

- 新加坡貿工部 零售策畫小組委員
- 新加坡家具商會 會長
- 新加坡家具廣場 主席
- 亞洲太平洋家具理事會 副會長
- 高雄摩天85家具展覽館 會長



*feel at home.*

# 集團版圖



來自北歐工業設計之都丹麥  
以人文本，注重簡約設計的實用家具  
用心為現代都市人打造溫暖舒適的居住空間



全台店數	84	全台店數	23
主力產品	柚木家具	主力產品	皮沙發、床墊、系統櫃
平均單店營收	145萬/月	平均單店營收	93萬/月



feel at home.



# 主要品牌(一)



詩肯柚木



- 詩肯柚木品牌於1984年成立於新加坡，1993正式進駐台灣，全國市占率第一的柚木精品家具
- 柚木材質經久耐用，以金黃色的優美色澤及天然紋理著稱
- 北歐風格，以人為本的簡約設計，不侷限於任何居家風格
- 亞洲極少數與專業設計團隊共同開發的原創設計
- 採用印尼再造林，根據印尼政府指示環保取材，確保柚木森林的永續性
- 2012年更榮獲富比世雜誌 (Forbes Asia) 評選為亞洲200家最佳中小企業，為台灣唯一一家具上市櫃品牌
- 經營期間獲獎無數，包括家居雜誌票選家具最佳知名 / 理想品牌第一名、新加坡及日本優良設計獎、新加坡總統設計獎



*feel at home.*

# 主力產品



*feel at home.*

# PROLOGUE新品

PROLOGUE  
プロローグ

## 有關 OUT OF STOCK

設計團隊由2位來自新加坡、1位西班牙、1位阿根廷等，共4位優秀設計師所組成。4位設計師在因緣際會下，各自擁有獨特設計理念來互相交流下，而創造一個擁有家具、燈飾、室內設計、藝術指導的創新設計團隊Outofstock。

詩肯柚木將『家』的理念發揚光大，與世界知名設計師團隊共同開發原創設計

誰說設計品只能隔著玻璃觀賞，帶回家與心愛的家人一同體驗，分享感動由心出發

outofstock



設計團隊  
靈感來源



SCANTEAK™

*feel at home.*



# 主要品牌(二)

## SCAN·LIVING

詩肯居家



- 最懂品味的詩肯團隊，引進最懂得生活的北歐風格，2012年隆重推出「SCAN·LIVING」嶄新品牌，為家具品牌重新注入年輕的設計新能量
- 打造精品連鎖家具品牌，每一項家具精品送交至消費者住家前，都經過細細驗收、層層把關
- 引進德國進口系統家具
- 採用致力於環保的綠建材符合安全、健康、無汙染
- 系統板材通過第三方多項認證：ISO-14001-2004、ISO-9001-2008、CARB、PEFC、FSC、綠建材認證標章
- 亞洲獨家代理多國品牌系列家具
- 以平價時尚切入市場打破家具高價格迷思
- 商品材質品項多元，包括全牛皮沙發、床墊、系統家具及其他軟件

SCANTEAK™

*feel at home.*

# 主力產品

嚴選頂級牛皮，精湛手工藝打造  
家具，是生活品味與情感的延伸



## SCAN LIVING 詩肯居家



*feel at home.*

# 市場定位

- 市面上皮沙發價格紊亂品質參差不一，往往陷入價格廝殺戰，而系統家具/品牌家具價格高不可攀，令人望之怯步。
- 詩肯秉持創立初衷，提供顧客精品家具的設計、服務和品質及每位消費者都「負擔得起」的定價策略，集中焦點創造差異化市場，以獨特藍海策略經營，再創服務業價值。
- 向知名品牌看齊，如 NATUZZI、Rolf Benz、Lazy Boy …，融合多元設計與在地文化，並加入詩肯獨有的低調簡雅人文精神，以穩定、高品質引領市場潮流，打造新品牌競爭力。



SCANTEAK™

*feel at home.*

# 營運現況

單位：新台幣仟元，%

年度	2013	2014	2015	2016/Q3	2015/Q3	YoY
營業收入	1,626,182	1,707,833	1,586,690	1,168,789	1,165,910	0.25%
營業成本	618,020	667,037	664,383	540,267	478,891	12.82%
營業毛利	1,008,162	1,040,796	922,307	628,522	687,019	-8.51%
毛利率	62%	60.94%	58.13%	53.78%	58.93%	-
營業費用	682,367	717,518	691,567	503,517	520,795	-3.32%
營業淨利	325,795	323,278	230,740	125,005	166,224	-24.80%
營益率	20.03%	18.93%	14.54%	10.70%	14.26%	-
所得稅	57,312	57,529	41,989	23,100	30,959	-25.39%
稅後淨利	277,309	268,678	190,878	106,351	137,344	-22.57%
EPS	6.31	6.11	4.40	2.47	3.16	



feel at home.



# 物流中心



影響與效益分析：

- 1.會計認列方式改變：倉儲費用轉列成本，使成本增加，毛利率下降，不影響損益
- 2.提升管理及貨物運送效率
- 3.提供新品牌充沛的後勤支援

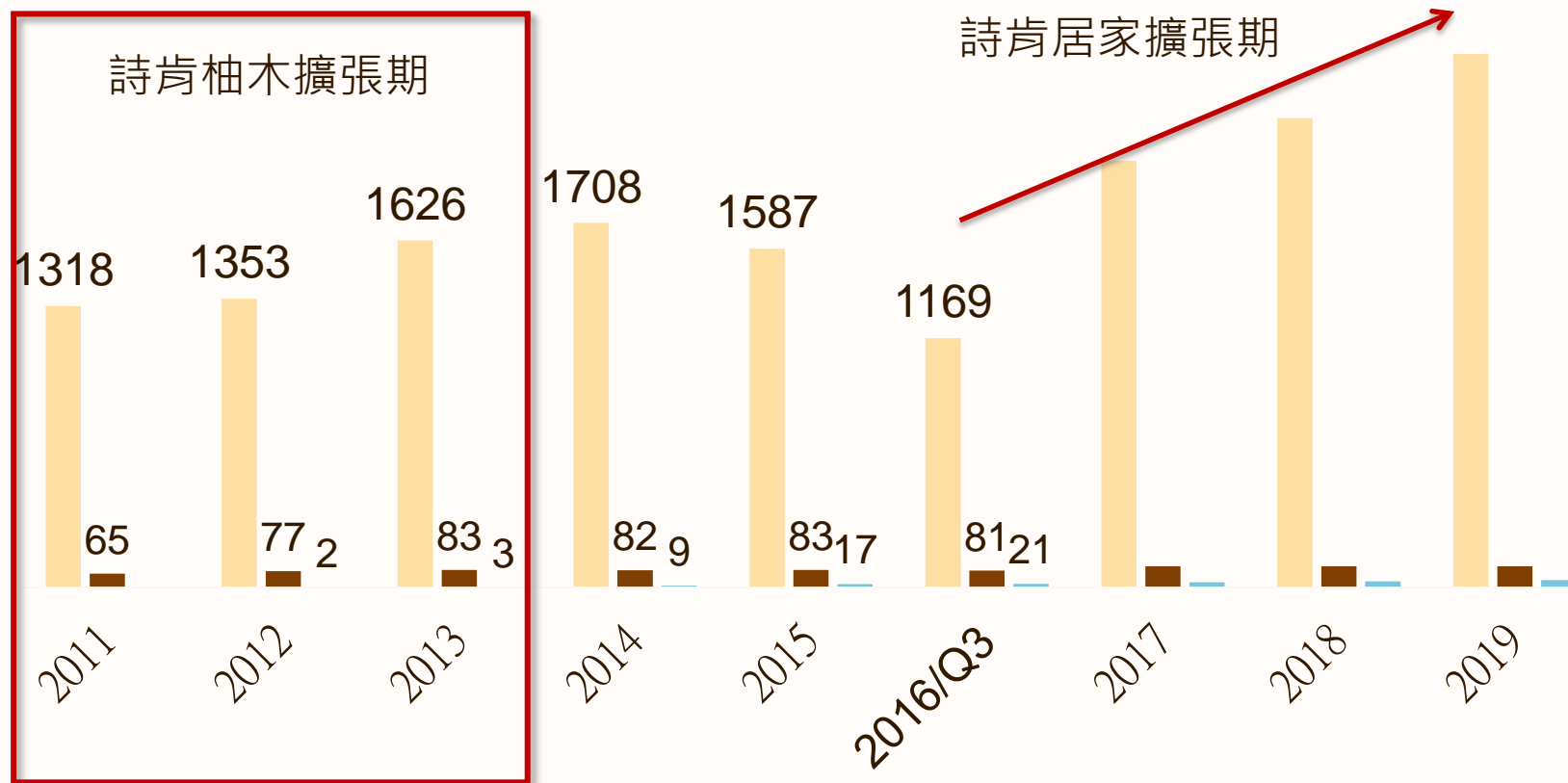


*feel at home.*

# 展店與貢獻挹注

■ 營收 ■ 詩肯柚木(店數) ■ 詩肯居家(店數)

單位：新台幣百萬元·%



門市擴張使得品牌市占率提升，將進入營收快速成長擴張期

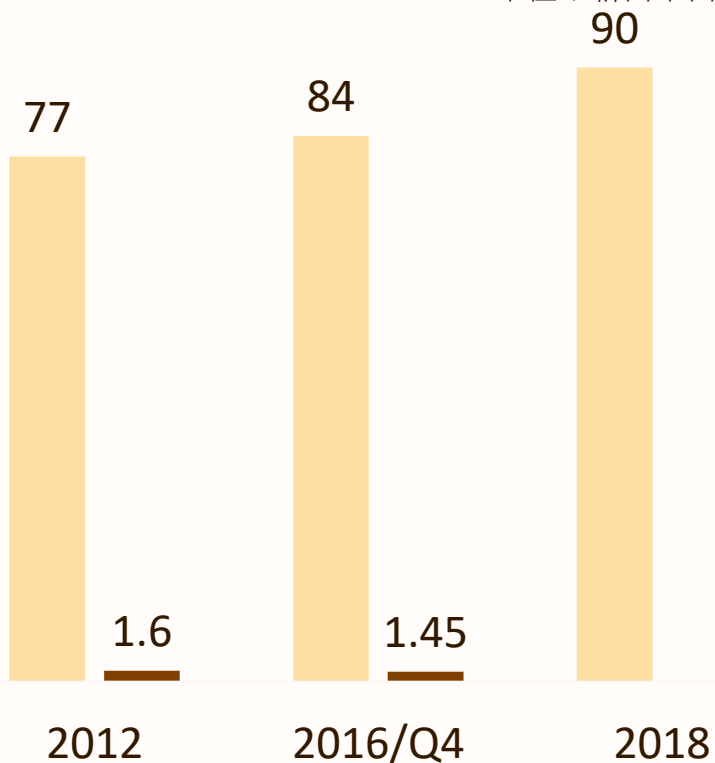


# 詩肯進入下一個擴張期(柚木V.S居家)

詩肯居家將複製詩肯柚木的歷史經驗，隨著品牌知名度快速成長

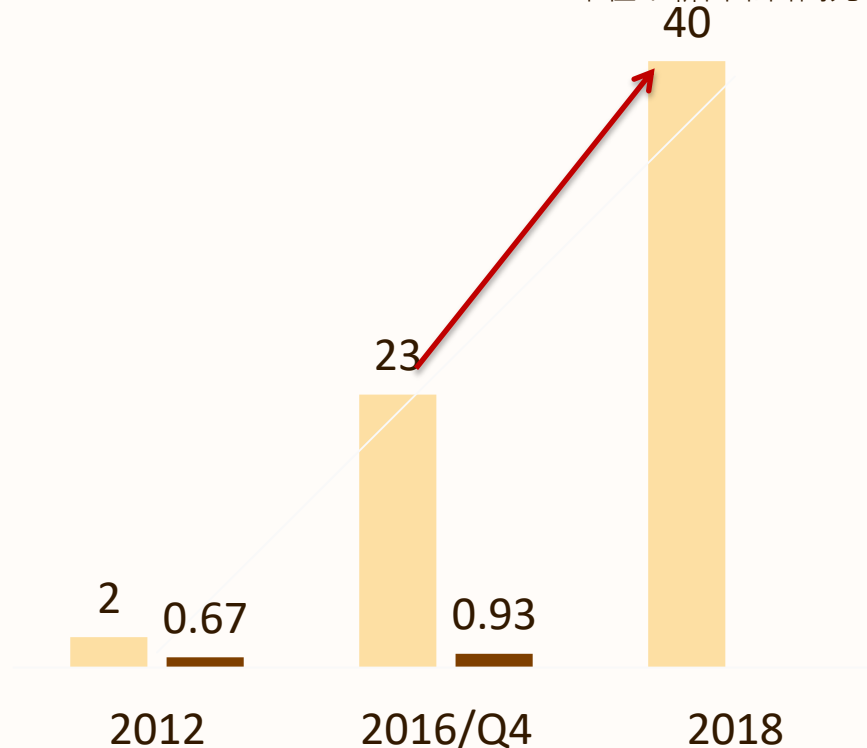
■ 詩肯柚木店數(目標) ■ 詩肯柚木平均單店營收

單位：新台幣百萬元



■ 詩肯居家店數(目標) ■ 詩肯居家平均單店營收

單位：新台幣百萬元



# 現金股利政策

高現金股利政策，每年配發率保持80%以上水準

項目	2011	2012	2013	2014	2015
EPS (註1)	6.23	5.04	6.62	6.11	4.40
現金股利	4.50	4.00	5.00	5.11	3.50
股票股利	0.50	0.50	0.50	-	-
股利發放率	80.26%	89.29%	83.08%	83.63%	79.55%
現金殖利率(註2)	7.69%	4.10%	5.15%	7.44%	7.21%

註1：依當年度流通在外股數計算。

註2：現金殖利率是依據詩肯除息日前一日的收盤價計算得出。





# 家具產業分析

詩肯品牌加速展店布局提升市占率，有效抵銷房市景氣下滑對營運的影響

	2011	2012	2013	2014	2015	2016/Q3
買賣移轉數 (萬棟)	36.17	32.97	37.89	32.06	29.33	17.58
年成長率	-11.06%	-8.84%	14.91%	-15.39%	-8.53%	-20.08%
進口家具 (US\$ 億元)	4.97	5.06	5.25	5.82	5.92	
年成長率	16.12%	1.81%	3.75%	10.86%	1.72%	
詩肯營收 (NT \$億元)	13.18	13.53	16.26	17.08	15.87	11.69
詩肯總店數	65	79	86	91	100	102

資料來源：

進口家具資料---台灣家具同業公會統計

買賣移轉件數--內政部(住展房屋網整理)



feel at home.

# 未來展望



詩肯柚木

目標店數：2016/12 84家、2017 87家



## 持續研究。開發創新

詩肯柚木新加坡及新創設計師團隊，持續研究人們的生活方式，開發最符合現代人型態的北歐設計，也是亞洲極少數擁有R&D的家具企業。

## 行銷通路。多品牌策略

善用集團通路優勢代理國際家具精品，並開發結合自有品牌，多元經營策略滿足消費者多樣化需求。

## 家外有家。永續經營

家不僅只代表居所，更是泛指整個社會，一個有生命的事業，必須要做出品牌才能永續，企業經營不侷限在同一個舞台，放眼全世界，作為華人標竿。



*feel at home.*

# 未來展望

## SCAN·LIVING

詩肯居家



目標店數：2016/12 23家、2017 35家

- 集團優勢：全球供應鏈、設計團隊、強勢採購。
- 品牌形象：以服務為導向，清新舒適的北歐時尚簡約風格
- 目標族群：主要TA為25-40歲，小資男女或新婚夫妻。
- 通路價值：詩肯雙品牌門市已達100間，明年度預計展店15-20間，皆採直營模式經營。
- 策略行銷：年度規劃七大主活動，結合相關節慶假日，配合活動宣傳，以達高行銷效益。

SCANTEAK™

*feel at home.*

# THANK YOU!



亞洲200家最佳中小企業



台灣大型企業TOP5000  
企業經營績效224名



中華民國全國商業總會  
金商獎



新加坡城市商業區域  
品牌SPBA獎



新加坡中小型企業500  
獎項



新加坡年度最佳企業家獎  
項



*feel at home.*