



SCANTEAK

feel at home.

詩肯柚木

詩肯股份有限公司

Agenda

✓ 1 詩肯在臺灣

✓ 2 市場分析

✓ 3 經營策略

✓ 4 營運概況



feel at home.

詩肯在台灣



feel at home.

1993

「Scanteak 詩肯柚木」品牌進駐台灣

2008

門市突破50間

2009

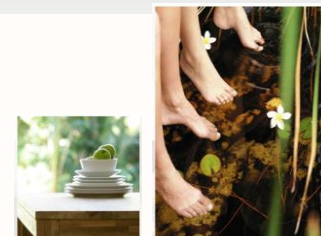
榮獲漂亮家居「年度知名品牌」及「年度理想品牌」調查第一名

2010.6

股東會更名為「詩肯股份有限公司」

2011

台灣唯一上櫃家具品牌，最大家具通路商



詩肯在台灣



feel at home.

- 核心理念

簡約 · 實用 · 環保

- 產品定位

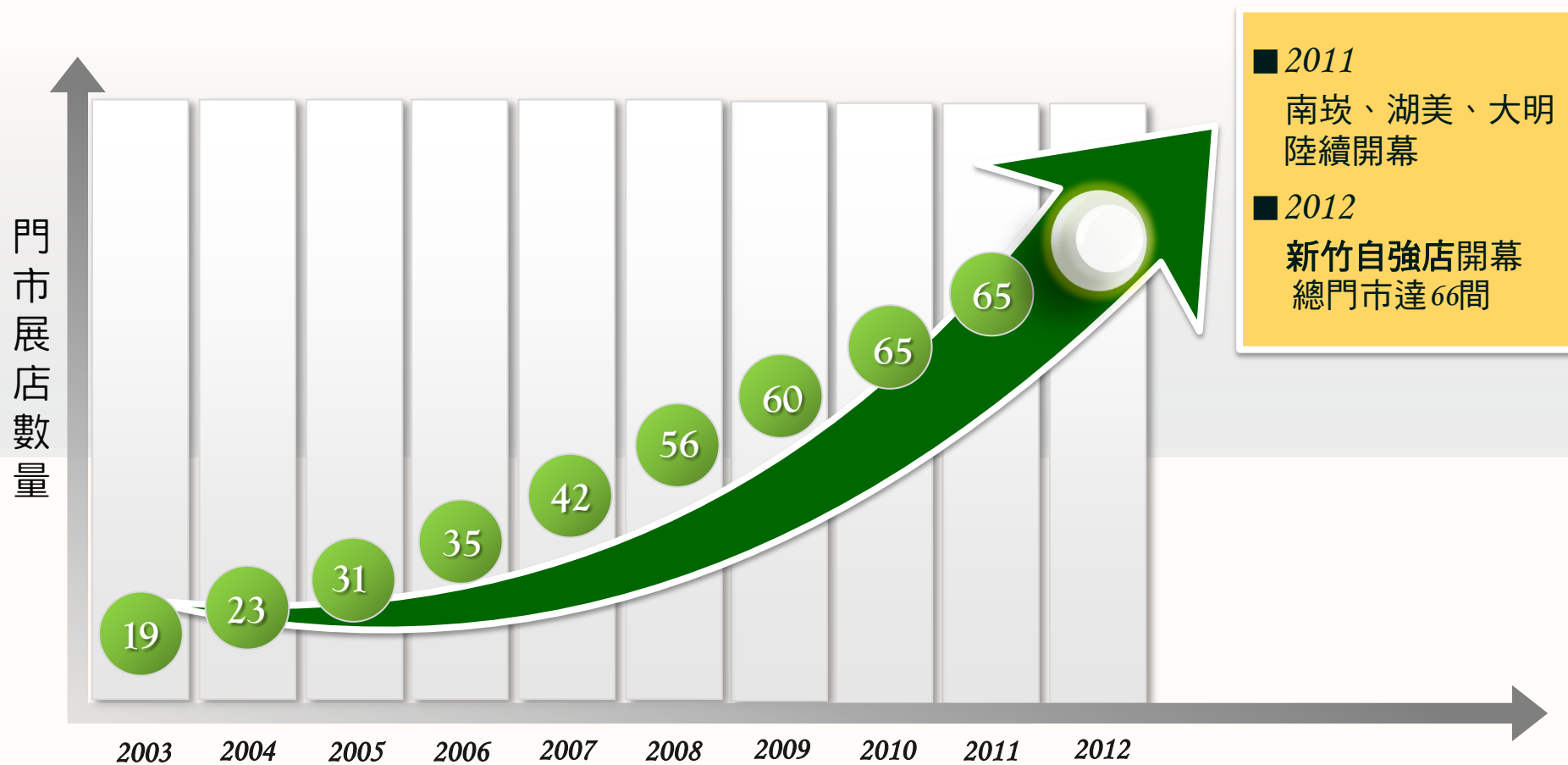
中高單價家具市場



詩肯在台灣



feel at home.



詩肯在台灣

品牌布局



feel at home.



多品牌策略

詩肯生活



restonic®

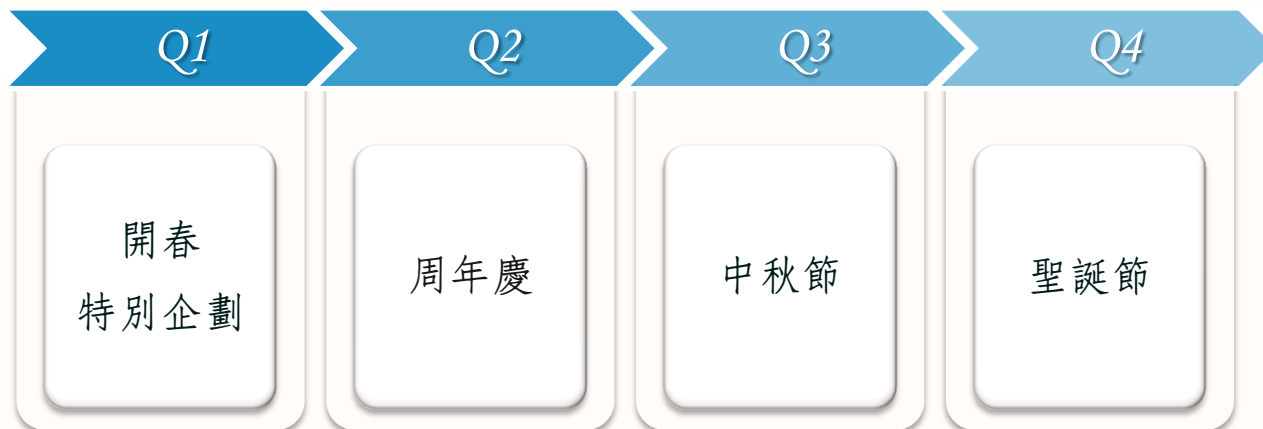


詩肯在台灣

行銷規劃



feel at home.



1、電視形象廣告

2、平面報章雜誌

3、櫥窗整體形象

4、門市活動文宣

市場分析



feel at home.

台灣家具主要進口國

單位：仟美元

	2009		2010	
	國家	金額	國家	金額
1	中國	198,298.87	中國	201,017.66
2	印尼	33,520.57	日本	38,826.07
3	日本	29,908.36	德國	37,508.40
4	越南	22,976.13	印尼	29,721.29
5	義大利	22,064.92	義大利	27,877.12
6	德國	20,266.65	越南	21,820.56
7	美國	10,930.45	泰國	13,253.84
8	馬來西亞	10,098.07	馬來西亞	11,177.69
9	泰國	8,211.92	美國	10,316.24
10	韓國	3,241.54	俄羅斯	3,787.94
	其他	8,610.02	其他	32,637.19
	總計	368,127.50	總計	427,943.99

資料來源：財政部關稅總局



經營策略



feel at home.



- 積極拓點計畫，2012年以5~10個營業據點成長為目標。
- 善用通路優勢代理國際家具精品，多品牌策略經營。
- 透過專業物流管理降低存貨成本。
- 強化行銷活動刺激市場買氣。

營運概況

財務分析



feel at home.

1

簡明損益表 I/S

2

簡明資產負債表 B/S

3

簡明現金流量表 C/F

4

股利政策

5

股東權益報酬率 ROE



feel at home.

營運概況

財務分析



feel at home.

100年一~四季 簡明損益表

新台幣仟元

項目	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4
營業收入淨額	293,361	304,577	369,909	350,643
營業毛利	177,287	185,371	233,614	214,405
毛利率	60.43%	60.86%	63.15%	61.15%
營業費用	122,243	129,082	140,894	145,266
費用率	41.67%	42.38%	38.09%	41.43%
營業利益	55,044	56,289	92,720	69,139
營業外收入	5,185	2,560	4,920	3,398
營業外支出	598	1,383	2,192	128
稅後淨利	49,494	47,649	79,222	60,096
EPS	1.30	1.26	2.09	1.58

營運概況

財務分析



feel at home.

100年一~四季 簡明資產負債表

新台幣仟元

項目	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4
現金及約當現金	173,796	327,547	351,595	377,487
應收帳款及票據淨額	11,441	10,288	11,514	21,815
存貨	289,691	263,894	262,000	316,777
受限制資產—流動	72,039	52,252	52,255	52,279
其他流動資產	84,422	82,172	93,450	101,533
流動資產合計	631,389	736,153	770,814	869,891
固定資產合計	78,505	78,203	69,392	83,135
無形資產	386	284	393	663
其他資產合計	54,672	43,380	42,122	42,334
資產總計	<u>764,952</u>	<u>858,020</u>	<u>882,721</u>	<u>996,023</u>
短期借款	10	-	-	-
應付帳款及票據	87,018	91,545	106,756	134,475
應付費用	37,752	42,929	51,501	59,550
預收貨款	52,957	81,180	70,227	70,169
其他流動負債	6,908	90,346	22,995	40,491
負債合計	<u>184,645</u>	<u>306,000</u>	<u>251,479</u>	<u>304,685</u>
股本	379,682	379,682	379,682	379,682
資本公積—發行股票溢價	60,000	60,000	60,000	60,000
法定盈餘公積	2,692	10,262	10,261	10,262
未分配盈餘	137,933	102,076	181,299	241,394
股東權益合計	<u>580,307</u>	<u>552,020</u>	<u>631,242</u>	<u>691,338</u>
負債及股東權益合計	<u>764,952</u>	<u>858,020</u>	<u>882,721</u>	<u>996,023</u>

營運概況

財務分析



feel at home.

100年度簡明現流表

新台幣仟元

項目	100Q4
營業活動現金流量	355,421
投資活動現金流量	(49,425)
融資活動現金流量	(75,946)
本期現金增加(減少)數	230,050
季初現金	147,437
季末現金	377,487

營運概況

財務分析



feel at home.

• 股利政策

- ✓ 本公司處營業成長階段，為考量整體環境及產業成長特性，並配合公司資金需求及長期財務規劃、以求永續經營及穩定發展，就第十九條可以分配盈餘提撥股東股利部份，其中現金股利不得低於股利總額百分之三十。股利發放由董事會決議通過後，提請股東會決議辦理。
- ✓ 本次擬議股利分配情形：
現金股利4.5元；股票股利0.5元

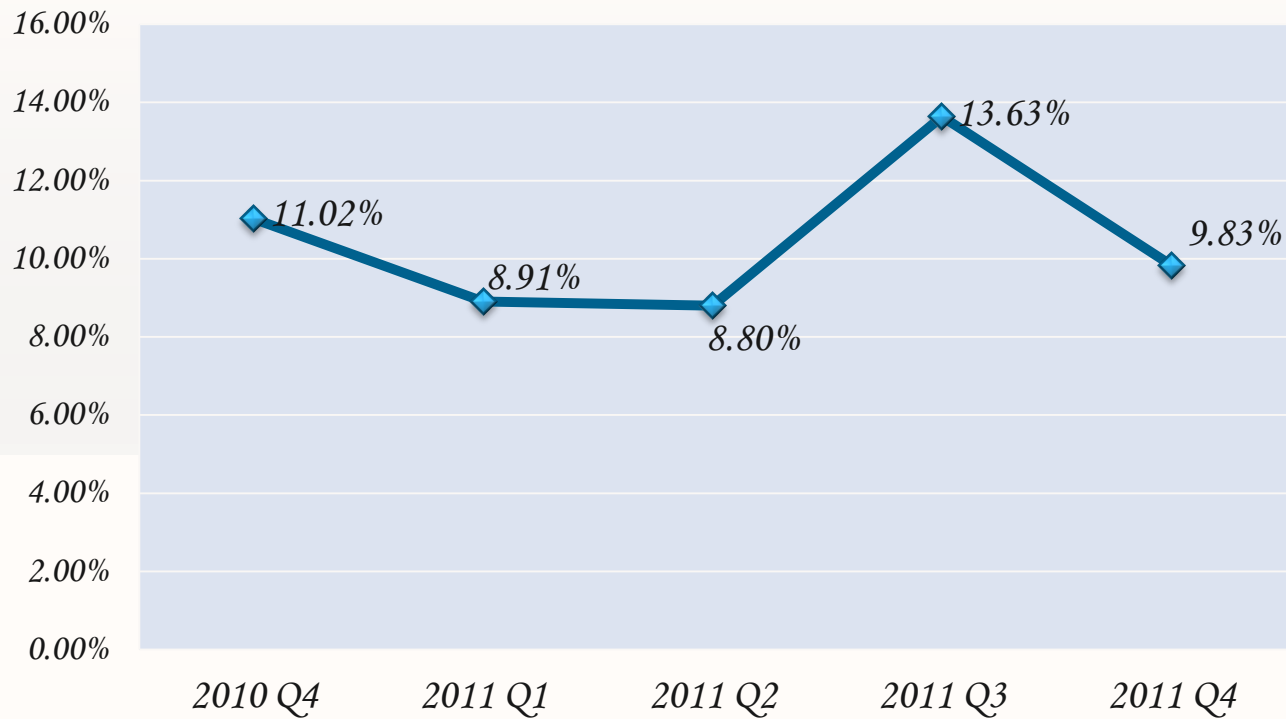
營運概況

財務分析



feel at home.

ROE Analysis





THANK YOU!



feel at home.